

# Pressemitteilung

## Dr. Klein ist zum fünften Mal in Folge Preisträger des Deutschen Fairness-Preises

**Lübeck, 24. Oktober 2018. Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) und n-tv haben zum fünften Mal mehr als 50.000 Kunden nach ihrer Meinung zum Thema Fairness befragt. Dr. Klein wurde in der Kategorie „Finanzberatung“ mit dem Preis prämiert. Am gestrigen Abend nahm Kingyi Yu, Vorständin der Dr. Klein Privatkunden AG, den Preis in Berlin entgegen.**

In Zeiten, in denen es immer mehr Anbieter, Dienstleistungen und Produkte gibt, brauchen Menschen Orientierung. Ein Wert, der dabei hilft, ist Fairness. Deshalb befragte DISQ nun zum fünften Mal eine Vielzahl an Kunden zu ihren Erfahrungen mit verschiedenen Unternehmen. Der Fairness-Preis soll Verbraucher aufklären und Entscheidungen leichter machen.

„Zum fünften Mal in Folge mit dem Fairness-Preis ausgezeichnet zu werden, macht mich extrem stolz“, sagt Kingyi Yu, Vorständin der Dr. Klein Privatkunden AG. „Fairness ist ein wichtiger Wert für uns. Wir versuchen, bei allem was wir tun, den Kundennutzen in den Fokus zu stellen. Fairness macht dieses Versprechen greifbar. Und dass Dr. Klein genau so von Verbrauchern wahrgenommen wird, zeigen uns die Ergebnisse der Befragung.“ Sie weist darauf hin, dass der Fairness-Preis nicht nur nach außen, sondern auch nach innen wirkt. „Unsere Mitarbeiter freuen sich besonders, weil dieser Preis verdeutlicht, dass wir als Arbeitgeber auch von außen so bewertet werden, wie sich die Zusammenarbeit tatsächlich gestaltet: fair, gemeinschaftlich und auf Augenhöhe.“

In einer bevölkerungsrepräsentativen Onlinebefragung wurden knapp 50.000 Verbraucher befragt. Zuverlässigkeit war eine Kategorie, in der Kunden die über 500 Unternehmen bewerten konnten. Darunter fallen das Einlösen von Werbeversprechen und Absprachen. Ebenso abgefragt wurde der Bereich Transparenz in Vertragsbedingungen und anderen Informationen. Als dritte Rubrik entschied sich DISQ wie auch in den vergangenen Jahren dafür, das Preis-Leistungsverhältnis von Produkten und Dienstleistungen einschätzen zu lassen.

### Über den Deutschen Fairness-Preis

Gemeinsam mit dem Nachrichtensender n-tv zeichnet das Deutsche Institut für Service-Qualität seit 2014 Unternehmen in unterschiedlichen Kategorien mit dem Deutschen Fairness-Preis aus. Die bevölkerungsrepräsentative Verbraucherbefragung findet über ein Online-Panel statt und untersucht die Zufriedenheit in den Bereichen Preis-Leistungs-Verhältnis, Zuverlässigkeit und Transparenz. Die Teilnehmer können jeweils ein Unternehmen pro Branche/Kategorie bewerten, zu dem sie in den letzten zwölf Monaten Kontakt bzw. dessen Produkte sie genutzt hatten.

### Über Dr. Klein

Die Dr. Klein Privatkunden AG ist einer der größten Finanzdienstleister Deutschlands und seit über 60 Jahren erfolgreich am Markt etabliert. Angefangen in der Vermittlung von Finanzierungen in der kommunalen Wohnungswirtschaft in Lübeck baut Dr. Klein seine Expertise kontinuierlich aus und ist mittlerweile deutschlandweit mit rund 550 Beratern vor Ort an über 200 Standorten bundesweit vertreten. Die Spezialisten von Dr. Klein beraten nachhaltig, allumfassend und verständlich in den Bereichen Baufinanzierung, Versicherung, Ratenkredit und Geldanlage. Dank kundenorientierter Beratungskompetenz und vertrauensvollen Beziehungen zu rund 400 Kredit- und Versicherungsinstituten sichert Dr. Klein seinen Kunden stets den einfachsten Zugang zu individuellen Finanzlösungen. Dafür wird das Unternehmen immer wieder ausgezeichnet. Zuletzt als „vorbildlicher Finanzvertrieb“ und zum fünften Mal in Folge mit dem „Deutschen Fairness-Preis“. Dr. Klein ist eine 100%-ige Tochter des an der Frankfurter Börse im SDAX gelisteten technologiebasierten Finanzdienstleisters Hypoport AG.

# DR. KLEIN

Die Partner für Ihre Finanzen.

## Pressekontakt

Dr. Klein Privatkunden AG  
Hansestraße 14  
23558 Lübeck

Internet: [www.drklein.de](http://www.drklein.de)  
Facebook: [www.facebook.com/drkleinag](https://www.facebook.com/drkleinag)  
Twitter: [www.twitter.com/dr\\_klein\\_de](https://www.twitter.com/dr_klein_de)

Anna Commentz  
Leiterin Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 (0)451 / 1408 – 7245  
Fax: +49 (0)451 / 140828 – 7245  
E-Mail: [presse@drklein.de](mailto:presse@drklein.de)