

# Presse- mappe.

Dr. Klein Privatkunden AG



**DR. KLEIN**

Die Partner für Ihre Finanzen.

## Pressekontakt.

- **Anna Commentz**  
Leitung Presse & PR  
T 0451 1408-7245
- **Susanne Kerstan**  
Senior Kommunikationsmanagerin  
T 0451 1408-9632
- **Kim Katharina Runge**  
PR & Social Media Managerin  
T 0451 1408-9643

[presse@drklein.de](mailto:presse@drklein.de)

- Presseinformationen:  
[www.drklein.de/presse](http://www.drklein.de/presse)

# Wer oder was ist Dr. Klein?

- Überblick
- Hintergründe
- Veröffentlichungen
- Vorstand
- Geschichte
- Pressekontakt

**DR. KLEIN**

Die Partner für Ihre Finanzen.

# Überblick.

**Wer oder was ist Dr. Klein?**

Dr. Klein ist einer der größten Finanzdienstleister Deutschlands und das größte Franchisesystem in dieser Branche. Das Unternehmen ist seit über 60 Jahren am Markt etabliert und Tochter der Hypoport AG, des an der Frankfurter Börse im SDAX gelisteten technologiebasierten Finanzdienstleisters.

**Geschäftsbericht 2017**

[www.hypoport.de/hypoport/uploads/2018/03/Gesch%C3%A4ftsbericht\\_Hypoport\\_AG\\_2017-1.pdf](http://www.hypoport.de/hypoport/uploads/2018/03/Gesch%C3%A4ftsbericht_Hypoport_AG_2017-1.pdf)

**Vorstand**

Michael Neumann (Vors.), Reinhard Straub, Kingyi Yu

**Aufsichtsrat**

Stephan Gawarecki (Vors.), Ronald Slabke (stellv. Vors.), Hans Peter Trampe

**Firmensitz und Standorte**

Dr. Klein ist als Franchiseunternehmen mit mehr als 200 Standorten deutschlandweit vertreten, Hauptsitz ist Lübeck.

**Mitarbeiterzahl**

Rund 200 Mitarbeiter sind festangestellt bei Dr. Klein, insgesamt arbeiten mehr als 550 Berater in ganz Deutschland.

**Produkte und Dienstleistungen**

Die Dr. Klein Privatkunden AG berät Privatpersonen und vermittelt ihnen Finanzprodukte in den Bereichen Baufinanzierung, Ratenkredit, Versicherung und Geldanlage. Der Schwerpunkt liegt auf Baufinanzierungen. Als Vermittler von Darlehen kann Dr. Klein auf Produkte von rund 400 Bankpartnern zurückgreifen. Die Berater helfen ihren Kunden, einen Überblick über dieses komplexe Thema zu erhalten, unterstützen bei der Erstellung von Finanzierungslösungen und wägen verschiedene Alternativen gegeneinander ab. So finden sie genau die Lösung, die zum Kunden und seiner Lebenssituation passt. Das Ziel von Dr. Klein ist, jedem Kunden auf dem für ihn besten Weg das für ihn beste Produkt anzubieten. Hierzu können Interessenten zwischen verschiedenen Kontaktmöglichkeiten wählen: von der Information und Anfrage per Internet über einen telefonischen Beratungstermin bis zu einem persönlichen Gespräch vor Ort.

**Auszeichnungen**

Dr. Klein wird wiederholt ausgezeichnet, zuletzt als „vorbildlicher Finanzvertrieb“ und zum vierten Mal in Folge mit dem "Deutschen Fairness-Preis". Im Februar 2017 hat das Unternehmen im Praxistest „Baufinanzierungsberatung“ der Stiftung Warentest als bester Vermittler abgeschnitten und nach zwei regionalen Kreditinstituten mit einem Gesamturteil von 2,2 den dritten Platz belegt.

**Gründungsdatum und Ort**

Gegründet wurde Dr. Klein am 15. Juli 1954 im Keller der Rotlöscher Straße 43 in Lübeck.

**Gibt es Dr. Klein wirklich?**

Ja, es gab ihn: Steuerberater und Diplomkaufmann Dr. rer. Pol. Kurt Klein gründete die Firma Dr. Klein gemeinsam mit Kaufmann Heinrich Scheck.

# Hintergründe.

## **Wofür steht Dr. Klein?**

Finanzen sind seit über 60 Jahren das Spezialgebiet von Dr. Klein. Dabei prägt die Haltung des Firmengründers und Namensgebers Dr. Kurt Klein die Unternehmenskultur bis heute: Im Fokus steht der Kunde sowie die vertrauensvolle und faire Beratung auf Augenhöhe. Das Ziel jedes einzelnen Mitarbeiters bei Dr. Klein ist die Vermittlung der Finanzierungslösung in den Bereichen Baufinanzierung, Ratenkredit, Versicherung und Geldanlage, die im individuellen Fall am besten passt.

## **Wieso kann Dr. Klein die Beratung kostenlos anbieten?**

Dr. Klein finanziert sich über Provisionen, die die Produktpartner für die Vermittlung leisten. Trotz dieser Provision ist der über Dr. Klein vermittelte Kredit in der Regel günstiger als direkt von der Bank: Denn dank der langjährigen Beziehungen zu den Kreditinstituten und der Vielzahl an Immobilienfinanzierungen erhält Dr. Klein überdurchschnittlich günstige Konditionen, die unverändert an den Kunden weitergegeben werden. So ist die Beratung für den Kunden kostenlos und unverbindlich. Gleichzeitig profitiert der Kunde von der großen Auswahl aus rund 400 Bankpartnern, die tagesaktuell und per Knopfdruck verglichen werden.

## **Die Immobilien-Transaktionsplattform EUROPACE**

Dr. Klein ist ein technologiebasiertes Unternehmen. Das heißt unter anderem, dass die Spezialisten bei Dr. Klein für die Ermittlung der Finanzierungsbedingungen ein IT-System nutzen, in dem die Produkte der Bankpartner intelligent hinterlegt und auf Knopfdruck auswertbar und vergleichbar sind. Über diese webbasierte Plattform der Schwesterfirma EUROPACE schließt nicht nur Dr. Klein die Verträge direkt ab. Mehrere tausend Nutzer aus Finanzvertrieben, Banken, Bausparkassen und Versicherungen wickeln monatlich etwa 35.000 Transaktionen mit einem Volumen von rund 4 Mrd. Euro pro Monat über diesen Finanzmarktplatz ab.

# Veröffentlichungen.

## Veröffentlichungen

Diese Daten aus EUROPACE sind die Grundlage für regelmäßige Veröffentlichungen von Dr. Klein zu Zahlen und Entwicklungen der Baufinanzierungen und Immobilienpreise in Deutschland.

Der **Dr. Klein Trendindikator Immobilienpreise (DTI)** gibt die Quartalspreise für Wohnimmobilien für verschiedene Metropolregionen an: Hamburg, Berlin, Dresden, Dortmund, Düsseldorf, Köln, Frankfurt, Stuttgart und München. Ausgewertet werden jeweils die Medianpreise, die Preisspanne und die Entwicklung der Preise im Vergleich zum Vorquartal und zum Vorjahresquartal für Wohnungen und für Ein- und Zweifamilienhäuser. Veröffentlicht werden diese Quartalszahlen monatlich mit je einer Schwerpunktregion. Hier gehts zum DTI: [www.drklein.de/presse/dti-trend-immobilienpreise.html](http://www.drklein.de/presse/dti-trend-immobilienpreise.html)

Der **Dr. Klein Trendindikator Baufinanzierung (DTB)** gibt monatlich eine Übersicht über den Durchschnitt verschiedener Parameter der Baufinanzierung: Standardrate (durchschnittliche Standardrate für ein Baudarlehen von 150.000 Euro mit zwei Prozent Tilgung, 80 Prozent Beleihungsauslauf und zehnjähriger Sollzinsbindung), Tilgungssatz, Darlehenshöhe, Sollzinsbindung, Beleihungsauslauf, Darlehensarten (Annuitätendarlehen, Forward-Darlehen u. a.). Alle DTBs unter: [www.drklein.de/presse/dtb-trend-baufinanzierung.html](http://www.drklein.de/presse/dtb-trend-baufinanzierung.html)

Zusätzlich veröffentlicht Dr. Klein einen monatlichen **Zinskommentar** mit Zusammenfassungen und Einschätzungen der aktuellen Entwicklung der Zinsen im Allgemeinen und der Bauzinsen im Besonderen. Alle Zinskommentare: [www.drklein.de/presse/zinskommentare.html](http://www.drklein.de/presse/zinskommentare.html)

**Zuhause in Deutschland:** Regelmäßig veröffentlicht Dr. Klein interessante Daten und Fakten rund um Bauen, Wohnen und Finanzieren in Deutschland. Die Basis dafür sind mehr als 120.000 Erst- und Anschlussfinanzierungen. Alle Finanzierungen wurden von Dr. Klein vermittelt.

Ergänzend finden sich auch Mitteilungen zu **Service- und Verbraucherthemen** auf den Seiten von Dr. Klein – von A wie Anschlussfinanzierung bis Z wie Zusatzversicherung: [www.drklein.de](http://www.drklein.de) und [www.drklein.de/presse.html](http://www.drklein.de/presse.html)

## Vorstand.

Michael Neumann wurde 1975 in Fürth geboren. Nach seiner Ausbildung zum Bankkaufmann absolvierte er sein Studium zum Diplom-Betriebswirt an der Georg-Simon-Ohm Hochschule in Nürnberg. Vor seiner Zeit bei Hypoport war Michael Neumann über acht Jahre für die Interhyp-Gruppe tätig, zuletzt als Geschäftsführer von MLP Hyp. Mit seinem Eintritt in den Hypoport-Konzern im Jahr 2011 übernahm er die Geschäftsführung der Qualitypool GmbH und war hier bis 2016 für den Bereich Finanzierungen und damit für die Produktparten Baufinanzierung, Ratenkredit und Bausparen verantwortlich. Seit Juli 2016 ist er Vorstandsmitglied von Dr. Klein.



Michael Neumann

Reinhard Straub



Reinhard Straub wurde 1974 in Arad, Rumänien, geboren. Nach dem Abitur begann er bei der Raiffeisenbank Schwabmünchen eG. Dort arbeitete er nach verkürzter Banklehre noch gut ein Jahr in der Kreditabteilung und lernte das Baufinanzierungsgeschäft von Grund auf. Anschließend legte er seinen beruflichen Schwerpunkt auf den Bereich Vertrieb und wechselte zum Allianz-Konzern. 2004 projektierte Reinhard Straub die Niederlassungen für die Interhyp AG und baute das Investorengeschäft auf. Seit Dezember 2009 ist er bei der Dr. Klein Privatkunden AG im Hypoport Konzern tätig und übernahm hier die Verantwortung für alle Niederlassungen und den Bereich Ratenkredit. Seit 2012 zeichnet Reinhard Straub für das Dr. Klein Franchise-System verantwortlich und wurde im Juli 2016 in den Vorstand der Dr. Klein Privatkunden AG berufen.

Kingyi Yu wurde 1986 in Heidenheim an der Brenz geboren. Sie absolvierte den Doppelstudiengang OnlineMedien an der Hochschule Furtwangen sowie Projektmanagement und Informationstechnik am BFI Wien. So erlangte sie die beiden Abschlüsse Bachelor of Arts in Business sowie Bachelor of Science, OnlineMedien. Seit 2010 war Kingyi Yu in verschiedenen Positionen im Hypoport-Konzern tätig. Dazu zählen die Geschäftsführung der Hypoport-Tochter Vergleich.de sowie die Marketing-Leitung von Dr. Klein. Seit März 2018 gehört Kingyi Yu zum Vorstand der Dr. Klein Privatkunden AG und zeichnet im Vorstand für die Bereiche Kundenzugang, Marketing und Digitalisierung verantwortlich.



Kingyi Yu

Haben Sie Fragen an die Vorstandsmitglieder oder möchten Sie ein Thema direkt mit ihnen diskutieren? Wenden Sie sich gerne an [presse@drklein.de](mailto:presse@drklein.de)

# Geschichte.

**1954**

Der Steuerberater und Diplomkaufmann Dr. rer. pol. Kurt Klein und der Kaufmann Heinrich Scheck gründen am 15. Juli 1954 eine Firma zum Zweck der Vermittlung von Hypotheken und Finanzierungen.

**1959**

Dr. Klein konzentriert sich auf Kunden aus dem Bereich der Wohnungsunternehmen, die im großen Stil staatlich geförderte Neubauten errichten. Die Finanzierung von Wohnungsbauten wird so zum zentralen Geschäftsfeld von Dr. Klein.

**1971**

Dr. Klein weitet seine Geschäftsbereiche aus und wird im Versicherungsgeschäft aktiv.

**1990**

Mit der deutschen Wiedervereinigung und der Umstrukturierung der ostdeutschen Wohnungswirtschaft expandiert Dr. Klein – sowohl in Bezug auf das Tätigkeitsfeld als auch die lokale Präsenz: Dr. Klein eröffnet ein Büro in Potsdam, das 1993 nach Berlin umzieht.

**1991**

Dr. Kurt Klein stirbt. Das Unternehmen wird in seinem Sinne fortgeführt. Sein guter Name, der stets für faire und partnerschaftliche Beziehungen in der Finanzwelt stand, ist für das Unternehmen Ansporn und Verpflichtung zugleich.

**1996**

Der Dr. Klein Infoservice geht online und bietet eine Vielzahl von Immobilien-, Finanzierungs- und Verbraucherinformationen. Er ist das umfangreichste und bedeutendste Online-Service-Angebot zum Thema Baufinanzierung und gehört zu den drei meistbesuchten Immobilienseiten im deutschen Internet.

**2007**

Im Oktober 2007 geht die Muttergesellschaft Hypoport AG an die Deutsche Börse.

**2005 – 2008**

Das Produktportfolio für Privatkunden wird kontinuierlich ausgebaut. Dr. Klein berät nun auch zu Geldanlageprodukten wie Tagesgeldkonten sowie Ratenkrediten.

**2005**

Ein neues Vorstandsteam wird bestellt. Das Unternehmen wird fortan von Stephan Gawarecki, Klaus Kannen und Hans Peter Trampe geführt.

**2001**

Die Nachfrage nach spezialisierten Beratungsleistungen in der Wohnungswirtschaft steigt. Dr. Klein erweitert die 1976 gegründete Dr. Klein & Co. Consulting GmbH und bietet das gesamte betriebswirtschaftliche Beratungsspektrum für Wohnungsunternehmen.

Im Dezember 2001 fusioniert Dr. Klein mit der Freie Hypo AG zum Hypoport-Konzern und beginnt mit dem Aufbau von Regionalbüros nach dem Franchiseprinzip unter dem Namen Freie Hypo. In 75 Regionalbüros erhalten Kunden Beratungsleistungen vor Ort.

**1999**

Das Unternehmen wird in eine Aktiengesellschaft umgewandelt: die Dr. Klein & Co. AG.

**1998**

Die Freie Hypo AG wird gegründet. Der Vertrieb von Immobilienfinanzierungen für Privatkunden gehört zu den ersten Geschäften.

**1997**

Dr. Klein erfindet das Forward-Darlehen.

**2008**

Die Dr. Klein Geschäftsbereiche „Privatkunden Versicherungen und Geldanlagen“ und „Privatkunden Finanzierung“ werden unter der Leitung des Vorstands Stephan Gawarecki in einem Privatkundenbereich zusammengeführt. Klaus Kannen wechselt konzernintern zur Hypoport Capital Market AG nach Berlin.

**2009**

Die Freie Hypo eröffnet das hundertste Regionalbüro. Privatkunden werden nun flächendeckend im persönlichen Gespräch beraten.

**2011**

Die beiden Marken Dr. Klein und Freie Hypo werden unter dem Markendach von Dr. Klein vereint.

**2014**

Der erste Deutsche Fairness-Preis geht an Dr. Klein: Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) hat in Kooperation mit n-tv eine umfangreiche Verbraucherbefragung zum Thema Fairness durchgeführt. Dr. Klein ist in allen drei untersuchten Bereichen – Preis-Leistungs-Verhältnis, Zuverlässigkeit und Transparenz – jeweils auf dem 1. Platz gelandet. Wie übrigens auch in 2015 und 2016.

**2016**

Stephan Gawarecki wird Vorstandsvorsitzender der Dr. Klein & Co. AG, Reinhard Straub und Michael Neumann werden in den Vorstand berufen. Straub ist seit 2009 im Unternehmen und verantwortet das Dr. Klein Franchise System. Neumann wechselt aus der Geschäftsführung der Qualitypool GmbH.

**2016 – 2017**

Die Dr. Klein & Co. AG wird in zwei Gesellschaften aufgeteilt. Zukünftig betreuen zwei selbstständige Unternehmen das Privat- und das Firmenkundengeschäft: die Dr. Klein Privatkunden AG und die Dr. KLEIN Firmenkunden AG.



## Pressekontakt.

- **Anna Commentz**  
Leitung Presse & PR  
T 0451 1408-7245
- **Susanne Kerstan**  
Senior Kommunikationsmanagerin  
T 0451 1408-9632
- **Kim Katharina Runge**  
PR & Social Media Managerin  
T 0451 1408-9643

[presse@drklein.de](mailto:presse@drklein.de)

- Presseinformationen:  
[www.drklein.de/presse](http://www.drklein.de/presse)

